

## なごや交通まちづくりプランに関する

# グループインタビュー参加者大募集

ただいま、名古屋市では、名古屋市都心部（名駅や栄など）の道路の使い方や自動車交通、公共交通の状況について、あなたが買い物の際に感じたご感想やご意見などを伺うグループインタビューの参加者を募集しています。リラックスした座談会形式にて、日頃感じていることをご自由にご発言ください。なお、いただいたご意見は名古屋市が現在策定中の「なごや交通まちづくりプラン」の参考とさせていただきます。

### 1. 募集対象（次の条件を満たす方）

- 18歳以上の方
- 名駅、栄などの都心部へ月1回以上買い物に行く方

### 2. 募集人員・申込み

- 募集人員は、以下の各グループ5名（計15名）
- 参加された方には、クオカード3,000円分を進呈いたします。（会場までの交通費は各自でご負担下さい）
- 応募〆切 2014/ 1/19(日)  
応募多数の場合は属性を考慮した上での抽選になります。後日、抽選結果をご連絡します。
- 申込みは裏面の参加申込書にご記入の上、EメールかFAXにてご送付ください。

### 3. 開催日時

グループインタビューは次のグループごとに別日時で開催します。

	グループ	開催日時
【グループ 1】	18～30歳代の方で、都心部へ買い物に行く際に主に公共交通を利用される方	2014/ 1/25(土) 10:00～12:00
【グループ 2】	40歳代以上の方で、都心部へ買い物に行く際に主に公共交通を利用される方	2014/ 1/25(土) 13:00～15:00
【グループ 3】	都心部へ買い物に行く際に、主にマイカーを利用される方(年齢問わず)	2014/ 1/26(日) 10:00～12:00

### 4. 会場

- (株)都市研究所スペース 会議室
- 名古屋市中区栄5-1-32 久屋ワイエスビル8F（右図）  
※専用駐車場はありませんので、お車でお越しの際は、お近くの駐車場をご利用ください。

※このグループインタビューは(株)都市研究所スペースが名古屋市の委託を受けて実施するものです。



※地下鉄名城線矢場町駅1番出口北へ150m

## グループインタビュー参加申込書

参加を希望される方は以下にご記入の上、FAX または Eメールにてご送付ください。

ふりがな			
1) お名前			
2) ご住所 (すべてご記入下さい)	〒	—	
	名古屋市		区
3) ご連絡先	ご自宅電話 :	—	—
	FAX :	—	—
	携帯電話等 :	—	—
4) 年齢	歳	5) 性別 (あてはまるものに○)	男・女
以下の2つの質問にお答えください。 (回答は右の回答欄に当てはまる番号を1つ選んでご記入下さい)			回答欄
6) 都心部にはどの程度の頻度で買い物に行きますか。 →	①月1～2回程度      ②週1～2回程度      ③週3～4回以上		
7) 都心部へ買い物に行くときに、主に利用する交通手段は何ですか。 →	①地下鉄      ②バス      ③マイカー      ④自転車      ⑤徒歩		

※ご記入いただいた個人情報は、グループインタビューに関する業務のみで使用します。

※あなたが該当するグループは、上記4)と7)の回答によって決めさせていただきます。

4) 年齢と7) 利用する交通手段の回答内容	グループ、日時
<b>【年齢】 18～30歳代</b> <b>【利用する交通手段】 ①地下鉄、②バス、④自転車、⑤徒歩を選択</b>	<b>【グループ 1】</b> 1/25(土) 10:00～12:00
<b>【年齢】 40歳代以上</b> <b>【利用する交通手段】 ①地下鉄、②バス、④自転車、⑤徒歩を選択</b>	<b>【グループ 2】</b> 1/25(土) 13:00～15:00
<b>【年齢】 すべての年齢</b> <b>【利用する交通手段】 ③マイカーを選択</b>	<b>【グループ 3】</b> 1/26(日) 10:00～12:00

【申込方法】 上記の参加申込書にご記入の上、FAXもしくはEメールにてご送付ください。

■FAX **052(242)3261** (株)都市研究所スペース 宛

■Eメール **gi@spacia.co.jp**

(件名に「グループインタビュー申込み」とご記入の上、この申込書を添付して送信下さい)

【問合せ先】 (株)都市研究所スペース 担当：櫻井(さくらい)

名古屋市中区栄5-1-32 久屋ワイエスビス8F

TEL 052-242-3262 / FAX 052-242-3261

E-mail gi@spacia.co.jp / URL <http://www.spacia.co.jp>